Правила проведения стимулирующего мероприятия «Розыгрыш 2017»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование стимулирующего мероприятия: **«Розыгрыш 2017»** (далее по тексту – Мероприятие). Мероприятие направлено на дополнительное поощрение клиентов, создание положительного имиджа компании, привлечение потенциальных клиентов.
1.2. Мероприятие носит исключительно рекламный характер и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Мероприятии не взимается. Мероприятие проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
1.3. Мероприятие проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. ОРГАНИЗАТОР МЕРОПРИЯТИЯ

ООО «ТианДэ»
656019, Алтайский край,
г. Барнаул, ул. Э. Алексеевой, 112а.
ИНН 2223581514 КПП 222301001
ОГРН 1112223005938

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Общий срок проведения Мероприятия с 1 февраля 2017 года по 14 июня 2017 года.
3.2. Даты проведения розыгрышей:

- ✓ 15 марта 2017 года в 13.00 по московскому времени,
- ✓ 12 апреля 2017 года в 13.00 по московскому времени,
- ✓ 17 мая 2017 года в 13.00 по московскому времени,
- ✓ финальный розыгрыш – 14 июня 2017 года (информация о времени проведения будет дополнительно опубликована на сайте www.tiande.ru за 5 (пять) календарных дней до даты проведения розыгрыша).

3.3. Проведение розыгрыша и объявление победителей розыгрыша осуществляется на вебинарах (онлайн-трансляциях) в установленные даты и время (п. 3.2). Подключение по ссылке **http://webinar.tiande.ru**.

3.4. Информирование победителей осуществляется посредством опубликования на сайте www.tiande.ru. в разделе «Новости».

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД МЕРОПРИЯТИЯ

4.1. Призовой фонд Мероприятия составляют следующие призы.

п/п	Приз	Количество призов, шт.
1	Apple iPhone 6 16Gb	30
2	Apple iPhone 7 32Gb	22
3	Apple MacBook	3
4	Mercedes-Benz CLA 200	1
		Итого: 56

4.2. Порядок розыгрыша призов:

- ✓ Розыгрыш первого этапа – 15 марта 2017 года.

По итогам февраля будут разыграны следующие призы (гаджеты).

Apple iPhone 6 16Gb	9
Apple iPhone 7 32Gb	5
Apple MacBook	1

- ✓ Розыгрыш второго этапа – 12 апреля 2017 года.

По итогам марта будут разыграны следующие призы (гаджеты).

Apple iPhone 6 16Gb	10
Apple iPhone 7 32Gb	7
Apple MacBook	1

- ✓ Розыгрыш третьего этапа – 17 мая 2017 года.

По итогам апреля будут разыграны следующие призы (гаджеты).

Apple iPhone 6 16Gb	11
Apple iPhone 7 32Gb	10
Apple MacBook	1

- ✓ Финальный розыгрыш – 14 июня 2017 года.

В прямом эфире будет разыгран главный приз – Mercedes-Benz.

4.3. Призы первого – третьего этапов будут разыгрываться в порядке, указанном в таблице каждого этапа.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

5.1. **Условия участия в розыгрыше гаджетов компании Apple.**

5.1.1. Для участия в розыгрыше гаджетов необходимо:

- ✓ зайти в свой Online Office на сайте www.tiande.ru;
- ✓ нажать кнопку «Отправить заявку на участие в розыгрыше» и указать свои контактные данные;
- ✓ в любой из периодов или в каждом периоде –

с 1 февраля 2017 года по 1 марта 2017 года,
с 1 марта 2017 года по 1 апреля 2017 года,
с 1 апреля 2017 года по 1 мая 2017 года –

совершить покупку продукции марки tianDe в любом Сервисном (Дилерском) центре tianDe или ONLINE BUSINESS CENTER (OBC) на сумму 150 баллов (примерно 6000 рублей по цене консультанта);

- ✓ по итогам отчетного периода, при выполнении вышеуказанных условий Мероприятия, получить электронный купон розыгрыша в своем Online Office. За каждые 150 баллов Личного объема участник получает 1 купон розыгрыша.

5.1.2. Условием накопления купонов является покупка продукции на 150 баллов в каждом периоде проведения Мероприятия. При отсутствии покупки на 150 баллов в одном из периодов все накопленные купоны предыдущих периодов сгорают и не могут участвовать в последующем этапе проведения розыгрыша. Для дальнейшего принятия участия в розыгрыше необходимо вновь совершить покупку продукции на 150 баллов.

5.1.3. В одном этапе розыгрыша участник может быть объявлен победителем один раз; выигрышный купон участника, признанного победителем, сгорает.

5.2. Условия участия в розыгрыше автомобиля Mercedes-Benz.

5.2.1. Для участия в розыгрыше автомобиля Mercedes-Benz необходимо:

- ✓ дополнительно к выполнению условий п. 5.1.1 с момента присоединения к Мероприятию набрать Структурный объем 3000 баллов или более;
- ✓ по итогам отчетного периода получить электронный купон участника розыгрыша автомобиля Mercedes-Benz в своем Online Office.

5.2.2. За выполнение вышеуказанных условий п. 5.2.1 ежемесячно (с 1 февраля 2017 года по 30 мая 2017 года) выдается по одному купону розыгрыша.

5.3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ АВТОМОБИЛЯ Mercedes-Benz ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ONLINE BUSINESS CENTER (OBC).

5.3.1. Партнеры OBC, с момента присоединения к Мероприятию регистрирующие на свой первый уровень новых партнеров и клиентов в OBC, которые за весь период участия в Мероприятии суммарно закупят продукцию в OBC на 1000 баллов или более, получают купон розыгрыша.

5.3.2. Каждое увеличение установленного объема для клиентов и партнеров первого уровня (1000 баллов) на 100 баллов дает право на получение второго и последующих купонов, что увеличивает вероятность выигрыша.

5.4. Условия получения дополнительного купона для участия в розыгрыше гаджетов компании Apple.

5.4.1. Для получения дополнительного купона участника розыгрыша гаджетов необходимо:

- ✓ иметь основной купон участника розыгрыша;
- ✓ в период проведения Мероприятия сделать в социальных сетях репост новости о проведении розыгрыша;
- ✓ отправить скрин аккаунта с размещенной новостью на электронный адрес promo@tiande.ru;
- ✓ по результатам периода получить дополнительный электронный купон в Online Office.

5.5. Условия по удвоению количества купонов для участия в розыгрыше Mercedes-Benz.

5.5.1. Количество купонов участников розыгрыша Mercedes-Benz, выполнивших условия согласно п. 5.2, 5.3, удваивается при их личном участии в полной программе празднования «Дня TianDe – 2017» (5 дней) с 13 по 18 июня в Сочи. Участие подтверждается посредством регистрации и приобретения полного пакета участника празднования «Дня TianDe – 2017».

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА МЕРОПРИЯТИЯ

6.1. Участники Мероприятия вправе:

6.1.1. знакомиться с правилами мероприятия на сайте www.tiande.ru;

6.1.2. принимать участие в Мероприятии в порядке, предусмотренном настоящими правилами;

6.1.3. требовать вручения (выдачи) приза, если по результатам проведения розыгрыша участник был признан победителем;
6.1.4. в любой момент отказаться от участия в Мероприятии, направив соответствующее заявление организатору Мероприятия заказным почтовым отправлением либо по e-mail: support@obc24.com. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф. И. О. участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность, и номер контактного телефона.
6.2. Участники Мероприятия обязаны:
6.2.1. соблюдать правила проведения Мероприятия и выполнять все действия, связанные с участием, в установленные правилами сроки;
6.2.2. представлять организатору необходимые документы и достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими правилами;
6.2.3. соблюдать обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, если стоимость приза (призов) составляет более 4000 рублей, победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) со стоимости, превышающей 4000 рублей.
6.3. Организатор Мероприятия вправе:
6.3.1. требовать от участников соблюдения настоящих правил;
6.3.2. по собственному усмотрению, не объясняя участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными действия участников Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
• если у организатора есть сомнения в том, что информация, предоставленная участником при регистрации, неверна, неполна, ошибочна или неточна;
• если участник действует в нарушение настоящих правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
6.3.3. изменить правила Мероприятия, также прекратить Мероприятие в любой момент с обнародованием соответствующей информации на интернет-сайте www.tiande.ru.

7. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

7.1. Участники Мероприятия, в том числе потенциальные участники, информируются об условиях ее проведения путем размещения полных правил Мероприятия в сети Интернет на сайте www.tiande.ru.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Определение победителей розыгрыша происходит в срок, указанный в п. 3.2. правил проведения Мероприятия, во время прямой онлайн-трансляции (вебинара), где случайным образом будут определены номера купонов победителей среди лиц, выполнивших условия участия в розыгрыше, указанные в п. 5. настоящих правил.
8.2. Для получения приза победителю во время проведения вебинара необходимо ответить на телефонный звонок ведущего, который проводит розыгрыш. Звонок производится по номеру телефона, указанному при регистрации. В случае невозможности соединиться с победителем его победа считается аннулированной и ведущий вправе провести розыгрыш данного приза повторно.

8.3. Организатор декларирует, что указанная процедура проведения розыгрыша призового фонда не содержит процедур и алгоритмов, которые позволили бы предопределить результат выигрыша призового фонда до начала розыгрыша.
8.4. В одном этапе розыгрыша участник может быть объявлен победителем один раз.
8.5. Итоги розыгрыша призового фонда публикуются организатором на сайте www.tiande.ru.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Победители розыгрыша будут уведомлены о выигрыше письмом организатора по сообщенному при регистрации купона адресу электронной почты. В пятидневный срок в ответном письме победитель розыгрыша должен сообщить организатору о своем решении относительно получения приза и направить организатору информацию, необходимую для вручения приза. В ответном письме победитель обязан указать номер телефона для связи с целью определения дальнейшего порядка передачи приза.
9.2. Способы вручения Призов:
9.2.1. Вручение гаджетов, по заявлению победителя производится одним из следующих способов:

- ✓ отправлением почтовой посылки на адрес, указанный победителем;
- ✓ передача приза в Дилерском (Сервисном) центре победителя;
- ✓ передача приза через прямого вышестоящего Спонсора.

9.2.2. Вручение Mercedes-Benz производится по адресу места нахождения Организатора.
9.3. Срок передачи приза не позднее 15 июля 2017 года.
9.4. Перед вручением (выдачей) приза организатор и/или представитель организатора сверяет данные (ФИО, дата рождения) указанные при регистрации, с данными, указанными в копии паспорта (вручение приза – Mercedes-Benz оригинал паспорта), предъявленной для получения приза. В случае установления организатором факта представления участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а также при несоблюдении правил проведения Мероприятия приз не выдается. В этом случае организатор не обязан передавать (перераспределять) призы между другими участниками Мероприятия и признавать их победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.
9.5. При вручении приза победитель и организатор подписывают акт приема-передачи приза в 3 (трех) экземплярах. Если победитель отказывается от подписания акта – его победа аннулируется.
9.6. В случае если победитель не обратился к организатору за получением приза в срок, указанный в п. 9.1 настоящих правил, или отказался от получения приза, то приз считается невостребованным.
9.7. Невостребованный приз остается в собственности организатора, не хранится, не выдается и используется по усмотрению организатора.
9.8. Призы, причитающиеся победителям, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом по требованию участника. Отказ от приза признается отказом от его получения.
9.9. Победители розыгрыша не вправе по своему выбору вместо получения приза в натуральной форме получить от организатора денежный эквивалент приза в размере его стоимости.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, участник подтверждает свое согласие на их обработку организатором для целей проведения настоящего розыгрыша на весь срок его проведения и в течение 5 (пяти) лет после его окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

10.2. Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу организатора.
10.3. Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников.
10.4. Под распространением персональных данных понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени участника розыгрыша, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

11.1. Участие в Мероприятии подразумевает ознакомление и согласие участников с настоящими правилами.
11.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими правилами, организатор и участники розыгрыша руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
11.3. Все расходы после вручения приза (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими правилами, участники Мероприятия несут самостоятельно.
11.4. Победитель, получивший приз, автоматически, без какого-либо дополнительного согласия, предоставляет организатору право на обнародование, использование любых произведений, которые будут созданы с его участием в рамках розыгрыша и/или в связи с ним (исключительное право на произведение) в любой форме и любым, не противоречащим закону способом, не ограничиваясь никакими территориальными пределами, в течение всего срока действия данного права, включая, но не ограничиваясь фотографиями и интервью в бумажном и электронном виде, на сайте организатора, интервью средствам массовой информации (включая запись прямого эфира) без предоставления победителю какого-либо еще материального и (или) нематериального возмещения в любой форме и любым способом.
11.5. Обязательства организатора по выдаче призов участникам розыгрыша ограничены призовым фондом. Внешний вид, комплектация оригинальных призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.
11.6. Обязательства организатора относительно качества приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами), лицами, оказывающими работы и/или услуги. Претензии в отношении использования приза предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) приза.
11.7. Настоящие правила вступают в силу с 1 февраля 2017 года, действуют до 15 июля 2017 года.

Редакция утверждена организатором

30 января 2017 г.